



Steckbrief Arbeitsgruppe Digitale Bierbesteuerung (MVP Bier)

Ausgangslage

Bierhersteller im Schweizer Zollgebiet (CH und FL) deklarieren heute die steuerpflichtige Menge und entrichten die Steuer im Selbstveranlagungsprinzip. Dazu wird ein Steuerformular in Papierform verwendet. Die für die Steuererhebung notwendigen Daten werden anschliessend manuell von der EZV in ihre Anwendungen erfasst und weiterbearbeitet. Ab Anfang 2020 sollen steuerpflichtige Bierbrauer ihre Daten neu selber digital erfassen können. Das Minimum Viable Product (MVP)* Bier ist der erste, wichtige Schritt auf dem Weg zur vollständig digitalen und automatisierten Inlandbesteuerung – von der Benutzerregistrierung via E-Portal bis zur Verwaltung der Stammdaten.

Ziel der Arbeitsgruppe (AG)

Einbindung der Wirtschaft bei der Umsetzung und Weiterentwicklung des MVP Bier (erster Schritt digitale Inlandbesteuerung)

Inhalt der AG

- Durchführen eines Pilotbetriebs mit der elektronischen Biersteueranmeldung
- Sammeln und Besprechen von Rückmeldungen und Vorschlägen zur Weiterentwicklung der Fachanwendung Bier und der damit verknüpften Funktionalitäten des E-Portals und der neuen Stammdatenplattform (Registrierung und Geschäftspartnerverwaltung).

Abgrenzung

Nicht Bestandteil der AG sind:

- das Bierbesteuerungsverfahren an sich (Prozess)
- weitere Abgaben
- Weitere Funktionalitäten des E-Portals und der neuen Stammdatenplattform

Aufgaben der Teilnehmer (TN)

Die Teilnehmenden der AG

- registrieren sich als Geschäftspartner «Bier» im E-Portal, wählen die Rolle «Biersteuer» aus und erstellen elektronische Steueranmeldungen unter Anweisung und Begleitung der EZV (Pilotbetrieb)
- geben schriftliche und mündliche Rückmeldungen und machen Optimierungsvorschläge

Anforderungen an TN

Gesucht werden grosse, mittlere und kleine Bierhersteller, die folgende Kriterien erfüllen:

- juristische und natürliche Personen
- Produktion grösser als 100 hl/Jahr
- Steueranmeldung jedes Quartal

Interessierte Verbandsvertreter können an den Sitzungen und Workshops ebenfalls teilnehmen (Anmeldung erforderlich).

Aufwand & Kosten der TN

- Geringer zeitlicher Aufwand: einmalige Registrierung im E-Portal, anschliessend elektronische Steuerdeklaration statt im Papierformular.
- Allfällige Spesen für Sitzungen, sonst keine weiteren Kosten

Zeitplan

- November: Kick-off. Anschliessend regelmässige Abstimmungen.
- Pilotbetrieb ab Oktober 2019 (Vorproduktion)
- Pilotbetrieb ab Januar 2020 (Produktion)

Anmeldefrist für die AG

04.10.2019

Informationen & Kontakt

Patrick Richner (Product Owner / Fachverantwortlicher)
patrick.richner@ezv.admin.ch

Hinweis

Die im Rahmen der Arbeitsgruppe MVP Bier getesteten Funktionalitäten des E-Portals und der Geschäftspartnerverwaltung werden mit der Anbindung weiterer Fachanwendungen jeweils überprüft und weiterentwickelt.