

TSA: Tassa di smaltimento anticipata sugli imballaggi per bevande in vetro

1. In generale

L'ordinanza sugli imballaggi per bevande ([OIB; RS 814.621](#)) disciplina la consegna e la ripresa degli imballaggi per bevande destinate all'impiego in Svizzera e il finanziamento dello smaltimento degli imballaggi per bevande in vetro. Gli importatori che importano imballaggi per bevande in vetro sono tenuti a versare per essi una tassa di smaltimento anticipata (TSA) a un'organizzazione incaricata dall'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM). L'amministrazione delle dogane annuncia a l'organizzazione incaricata i relativi invii importati in Svizzera per la percezione della TSA.

Per ulteriori informazioni rivolgersi all'UFAM, Divisione Rifiuti e materie prime, 3003 Berna, tel. +41 58 462 93 80, fax +41 58 463 03 69, [UFAM - Imballaggi in vetro](#).

2. Indicazioni nella dichiarazione d'importazione

Le dichiarazioni d'importazione devono contenere le seguenti indicazioni supplementari:

- il numero convenzionale statistico secondo la tariffa d'uso svizzera e
- inoltre, per gli imballaggi per bevande di vetro
 - il codice relativo al genere di tributi suppletivi 970,
 - il numero convenzionale relativo ai tributi suppletivi secondo il volume di riempimento giusta la tabellina sottostante e
 - il numero d'imballaggi per bevande (rubrica "Tributi suppletivi, quantità").

L'indicazione di un'aliquota viene a mancare (Fr. 0.00). L'aliquota ammonta a Fr. 0.00

Ai sensi di "imballaggi per bevande" si intendono tutti gli imballaggi per bevande in vetro indipendentemente dalla quantità di riempimento. Sono esclusi gli imballaggi per il latte e i latticini. Non sono inoltre ripresi dall'ordinanza, gli imballaggi in vetro per alimenti solidi nonché quelli per prodotti farmaceutici e cosmetici (ampolle, ecc.).

3. Codice relativo al genere di tributi suppletivi: 970

Numero convenzionale relativo ai tributi	Volume di riempimento
001	meno di 0,09 l
002	da 0,09 l a 0,33 l
003	eccedente 0,33 l fino 0,6 l
004	eccedente 0,6 l