

Strategische Grundsätze Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit BAZG 2024



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Finanzdepartement EFD
Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit BAZG

Inhalt

Einleitung

Unser Selbstverständnis

Strategische Grundsätze



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Finanzdepartement EFD
Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit BAZG

Einleitung

Vorliegendes Dokument ersetzt die Strategischen Grundsätze aus dem Jahr 2018. An den definierten Stossrichtungen wird im Grundsatz festgehalten. Aufgrund der aktuellen Entwicklungen und der steten Weiterentwicklung der Organisation hat die Geschäftsleitung BAZG jedoch gewisse Anpassungen vorgenommen.

In den vergangenen Jahren wurden Prozesse überprüft, wo möglich vereinfacht und digitalisiert. Diese Arbeiten sind noch nicht abgeschlossen. Das Berufsbild Fachspezialist/-in Zoll und Grenzsicherheit wird weiterentwickelt und noch stärker auf die zukünftigen Herausforderungen ausgerichtet. Damit sollen die Positionierung des BAZG als attraktive Arbeitgeberin weiter gestärkt und den demografischen Entwicklungen Rechnung getragen werden. Nachdem zwei Drittel des Programms DaziT umgesetzt sind, ist es an der Zeit, die Programmierungseigenschaften nachhaltig in der Stammorganisation zu verankern. Dabei soll Bewährtes beibehalten und möglichst agil auf die Zukunft ausgerichtet werden.

Das BAZG sichert einen wesentlichen Anteil der Bundeseinnahmen im grenzüberschreitenden Warenverkehr und im Inland. Auch in ausserordentlichen Lagen nimmt das BAZG eine wichtige Rolle im Sicherheitsverbund der Schweiz ein. Als Filter an der Grenze im Sinne der Möglichkeit einer Intervention oder Kontrolle hat das BAZG eine hohe Bedeutung für die Sicherheit des Landes. Durch effiziente und professionelle Kontrolltätigkeit werden wir als aktive Behörde wahrgenommen und vermitteln ein positives Sicherheitsgefühl.

Die strategischen Grundsätze und unser Verständnis von Megatrends als langfristige Veränderungen bilden die Basis für die nachhaltige Weiterentwicklung des BAZG. Zugleich dienen diese strategischen Grundsätze der Kommunikation mit vorgesetzten Stellen, politischen Behörden und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, um unseren Auftrag zu vermitteln. Sie unterstützen uns darin, zukunftsgerichtete Entscheide zu fällen, die das BAZG in seiner gewünschten Ausrichtung und Entwicklung stärken und unterstützen.



Unser Selbstverständnis

Wir leisten als BAZG einen wesentlichen Beitrag zur Sicherheit der Schweiz, indem wir:

- Abgaben korrekt erheben und damit einen Teil der Einnahmen des Bundes sicherstellen;
- die Ein-, Durch- und Ausfuhr von Waren effizient digital abwickeln und risikobasiert kontrollieren, damit keine schädigenden, gefährlichen oder verbotenen Waren über die Grenze gelangen;
- Personen bei der Ein- und Ausreise kontrollieren und damit grenzüberschreitende Kriminalität und irreguläre Migration eindämmen;
- Transportmittel beim Grenzübertritt kontrollieren und dadurch die Verkehrssicherheit erhöhen;
- Durch unsere Präsenz und Zollkontrollen an der Grenze und mobil im Grenzraum das Sicherheitsgefühl der Menschen erhöhen.

Wir verstehen uns als multidisziplinäre Organisation mit gemeinsamen Zielen und einem einheitlichen Verständnis betreffend unsere Aufgaben und Kultur.

Wir erfüllen unsere vielseitigen Aufgaben im In- und Ausland. Das BAZG hat die Gesamtsicht über den Warenfluss in die und aus der Schweiz.

Wir analysieren den grenzüberschreitenden Warenverkehr, erkennen Risiken und führen geeignete Kontrollmassnahmen durch.

Wir ahnden Widerhandlungen konsequent.

Wir sind vernetzt und arbeiten partnerschaftlich mit den Organen des Bundes, der Kantone und des Auslands zusammen.

Wir verfügen über ausgewiesene Expertise im Bereich des Zolls und der Grenzsicherheit und unterstützen damit die Wirtschaft und die Gesellschaft.

Wir legen den Fokus auf einfache und digitale Prozesse und reduzieren dadurch administrative Kosten.

Wir sind eine vollziehende Behörde und bringen unsere Fachexpertise in die politische Diskussion zu unseren Themen aktiv ein.

Wir sind ein attraktiver Arbeitgeber mit spannenden und vielseitigen Berufslaufbahnen und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Wir lernen aus Fehlern, denken in Varianten, fördern Innovation und entwickeln pragmatische Lösungen. Wir halten dabei die Grundrechte und die gesetzlichen Vorgaben stets ein und treten jederzeit professionell auf.



Strategische Grundsätze

Aufgrund der weiteren Zunahme und laufender Veränderungen des Handels und des Verkehrs, vermehrter wirtschaftspolitischer Massnahmen sowie der zunehmenden Automatisierung und Digitalisierung benötigt das BAZG eine

Ausrichtung auf das Gegenüber, digital, einfach, kostengünstig

Für uns bedeutet dies:

- einfache, digitale und effiziente Prozesse,
- mobiler und flexibler Ressourceneinsatz mit modernen Arbeitsmitteln,
- einen intensiven Austausch mit unseren Stakeholdern, national und international,
- einen korrekten und verhältnismässigen Umgang mit Daten,
- eine zukunftsgerichtete Überführung der DaziT-Organisation in die ordentliche Stammorganisation.

Die volatile geopolitische Lage, der Klimawandel, zunehmende Umweltkatastrophen und verstärkte Migrationsströme erfordern eine

Stärkung der Sicherheits- und Kontrollfunktion des BAZG sowie eine konsequente Strafverfolgung

Für uns bedeutet dies:

- Kontrollen, gestützt durch eine wirksame, datenbasierte Risikoanalyse
- Umfassende und lageabhängige Kontrollen
- mit Schwerpunkt auf gewerblich und strukturiert begangene Straftaten im Kompetenzbereich des BAZG eine präventive Wirkung zu erzielen.



Die soziodemografische Entwicklung und der sich abzeichnende Fachkräftemangel fordern einen

Fokus auf die Rekrutierung und Personalentwicklung

Für uns bedeutet dies:

- Wir führen eine vorausschauende Bedarfsplanung und setzen diese durch konsequentes und angepasstes Rekrutieren um.,
- Wir bieten moderne Arbeitsbedingungen und steigern unsere Arbeitgeberattraktivität,
- Wir kommunizieren unsere vielseitigen Aufgaben und Entwicklungsmöglichkeiten aktiv und authentisch u.a. mit ansprechenden Testimonials, Video- und Bildmaterial. Dabei sprechen wir die avisierten Zielgruppen über ihre bevorzugten Plattformen an, on- und offline.
- Wir entwickeln unser Personal nachhaltig und planen Laufbahnen sorgfältig
- Wir betreiben ein strukturiertes Wissensmanagement und stellen so eine hohe Fachkompetenz in der Organisation sicher.

