

49 Prodotti dell'editoria, della stampa o delle altre industrie grafiche; testi manoscritti o dattiloscritti e piani

Note

1. Questo capitolo non comprende:
 - a) le negative o le positive fotografiche su supporti trasparenti (capitolo 37);
 - b) le carte geografiche, le piante e i globi, in rilievo, anche stampati (voce 9023);
 - c) le carte da giuoco e gli altri articoli del capitolo 95;
 - d) le incisioni, stampe e litografie originali (voce 9702), i francobolli, le marche da bollo, le marche postali, le buste primo giorno d'emissione, gli interi postali e gli articoli analoghi della voce 9704, nonché gli oggetti di antichità aventi più di 100 anni e gli altri articoli del capitolo 97.
2. Ai sensi del capitolo 49, l'espressione «stampato» significa anche riprodotto mediante duplicatore, ottenuto con un procedimento controllato da una macchina automatica per l'elaborazione dell'informazione, mediante goffratura, fotografia, fotocopia, termocopia o dattilografia.
3. I giornali e le pubblicazioni periodiche incartonati o rilegati, nonché le collezioni di giornali e di pubblicazioni periodiche presentate sotto una stessa copertina rientrano nella voce 4901 anche se contengono pubblicità.
4. Rientrano pure nella voce 4901:
 - a) le raccolte di incisioni, di riproduzioni di opere d'arte, di disegni, ecc., costituenti opere complete, con pagine numerate e suscettibili di formare un libro, quando le incisioni sono accompagnate da un testo che faccia riferimento a dette opere oppure ai loro autori;
 - b) le tavole illustrate presentate insieme a un libro e a suo complemento;
 - c) i libri presentati in fascicoli o in fogli sciolti di qualsiasi formato, costituenti un'opera completa o una parte di opera e destinati a essere legati alla rustica, incartonati, oppure rilegati.

Tuttavia, le incisioni e le illustrazioni non accompagnate da un testo e presentate in fogli sciolti di qualsiasi formato sono da classificare nella voce 4911.
5. Con riserva delle disposizioni della nota 3 di questo capitolo, la voce 4901 non comprende le pubblicazioni riservate essenzialmente alla pubblicità (per esempio, opuscoli, prospetti, cataloghi commerciali, annuari pubblicati da associazioni commerciali, propaganda turistica). Tali pubblicazioni sono da classificare nella voce 4911.
6. Ai sensi della voce 4903 sono considerati «album o libri di immagini per bambini», gli album o libri per bambini nei quali le illustrazioni costituiscono la maggiore attrattiva, mentre il testo ha soltanto un interesse secondario.